

掲載するコンテンツとランキングの根拠について<2022年>

当サイトにおけるカードローンに関するコンテンツおよびランキングは、公式サイトの情報とインターネット調査による客観的事実に基づいて作成しております。

必要に応じた専門機関への取材により、正確で専門性の高いサイトとなっています。

■ コンテンツ作成にあたり実施したインターネット調査の概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査委託先	楽天インサイト
調査期間	・スクリーニング調査 2022年4月1日～4月5日 ・本調査 2022年4月5日～4月12日
調査対象地域	全国
調査対象者	カードローンの利用経験がある20～69才の男女
有効回答数	1,400
調査目的	カードローンのサービスに対する満足度および実態を把握するために実施

● 調査対象者の詳細

男女比

アンケート回答者の男女比は、男性が69.1%（968人）、女性が30.9%（432人）となっています。

	人数	回答数（複数回答）
男性	968人	69.1%
女性	432人	30.9%

年齢・性別ごとの回答数

アンケート回答者の年齢および性別は、以下に記載のとおりです。

	男性	女性	合計
20～29才	101人	81人	182人
30～39才	238人	88人	326人
40～49才	261人	110人	371人
50～59才	203人	95人	298人
60～69才	165人	58人	223人

■ ランキングの根拠および作成基準

公平性を保つため、当サイトのランキングは公式サイトの情報および専門機関や第三者への調査によるデータに基づいて順位付けしております。

項目ごとの作成基準は、以下に記載のとおりです。

安全性	専門機関への調査およびインターネット調査の結果
金利および手数料	金融機関の公式サイトに記載された情報
サービスの早さ	金融機関の公式サイトに記載された情報およびインターネット調査の結果
アフターサービス	
利便性	インターネット調査の結果
Webサービスの快適度	
問い合わせへの対応	

ただし当サイトはユーザーの属性に合わせてコンテンツを作成しているため、ランキングの順位は一定でない可能性があります。