

コンテンツとランキングの根拠について<2024年>

当サイトに掲載しているカードローンに関するコンテンツおよびランキングは、公式サイトの情報とインターネット調査による客観的事実に基づいております。

専門機関へ取材をおこない、より正確で専門性の高いサイトとなっています。

■ コンテンツ作成にあたり実施したインターネット調査の概要

調査方法	インターネットリサーチ
調査委託先	楽天インサイト
調査期間	・スクリーニング調査 2024年1月4日～1月8日 ・本調査 2024年1月9日～5月31日
調査対象地域	全国
調査対象者	カードローンの利用経験がある18～69才の男女
有効回答数	2,500
調査目的	カードローンのサービスに対する満足度および実態を把握するために実施

● 調査対象者の詳細

男女比

アンケート回答者の男女比は、男性が71.6%（1,790人）、女性が28.4%（710人）となっています。

	回答数	比率
男性	1,790人	71.6%
女性	710人	28.4%

年齢・性別ごとの回答数

アンケート回答者の年齢および性別は、以下に記載のとおりです。

	男性	女性	合計
20歳未満	120人	17人	137人
20～29歳	275人	85人	360人
30～39歳	428人	201人	629人
40～49歳	389人	198人	587人
50～59歳	344人	148人	492人
60～69歳	234人	61人	295人

■ ランキングの根拠および作成基準

公平性を保つため、当サイトのランキングは公式サイトの情報および専門機関や第三者への調査によるデータに基づいて順位付けしております。

項目ごとの作成基準は、以下に記載のとおりです。

安全性	専門機関への調査およびインターネット調査の結果
金利および手数料	金融機関の公式サイトに記載された情報
サービスの早さ	金融機関の公式サイトに記載された情報およびインターネット調査の結果
アフターサービス	
利便性	
Webサービスの快適度	インターネット調査の結果
問い合わせへの対応	

ただし当サイトはユーザーの属性に合わせてコンテンツを作成しているため、ランキングの順位は一定でない可能性があります。